



## **ТЕМА: «Facebook Business Manager курс профессионального изучения инструмента»**

---

**Цель программы:** Создание трастового аккаунта, подготовка аккаунта Facebook Business Manager, знакомство с инструментами Facebook Business Suite.

**Продолжительность:** 6 часов

**Тренер:** Хван Евгений

### **Содержание программы\*:**

#### **1. Новое знакомство с Facebook. Трастовость аккаунта. Digital гигиена.**

Facebook - персональный аккаунт. Почему он так важен?

Разбор основных факторов - влияющих на трастовость. Основные факторы Facebook, которые могут привести к бану аккаунта.

Почему нельзя передавать доступ вашего Business Instagram/Facebook аккаунта

#### **2. Создание трастового аккаунта. Иерархия Facebook Business Manager аккаунта.**

Пошаговая инструкция - создания трастового аккаунта.

Знакомство с Иерархией Facebook Business Manager

#### **3. Подготовка аккаунта FBM для работы с брендом (делегирование прав для:**

Безопасное Делегирование прав в Facebook Business Manager/ Instagram

Подтверждение юридического лица в Facebook.

Какие налоги оплачивает Юр лицо РК, при выставлении прямых счетов компании

Подтверждение локации/ домена/ контактов, для чего это нужно?

Значок подтверждения бренда - как его получить? Верификация

#### **4. Инструменты FBM: Facebook Business Suite, Facebook Ads Manager, Billing, Настройка**

В чем разница между Facebook Business Manager и Facebook Business Suite

Знакомство с инструментами Facebook Business Suite

Рекламный кабинет - что нужно знать, перед запуском рекламы.

Автоматизация платежей и выставления счетов

Пример настройки фактической компании.

#### **5. Инструменты FBM: Безопасность/ Качество/ Защита прав бренда, Аналитика, Creative**

Делегирования прав Facebook Business Suite, для отдела дизайна. Подготовка креативов в едином environment



Защита прав бренда, фильтры, защита информации

Как обезопасить основной аккаунт бренда. Как повысить качество аккаунта?

#### **6. Инструменты FBM: Events manager / Pixel/ Конверсии/ Аудитории**

Разбор инструментов аналитики: с каких источников Facebook позволяет собирать данные?

Отслеживание событий и конверсий - как результат ваших рекламных кампаний.

Почему нельзя запускать рекламу, без установленного пикселя.

Сбор и создание пользовательских и похожих аудиторий? Сплит тестирование аудиторий.  
Пересечение аудитор

*\*В программе могут быть изменения*