



ТЕМА: «GR менеджмент»

Цель программы:

Повышение компетенций работников компании и государственных служащих в области Government Relations, с акцентом на развитие коммуникативных навыков и управления ожиданиями стейкхолдеров.

Формат: офлайн

Продолжительность: 16 академических часов (2 дня)

Бизнес тренер: Хамитова Айжан

Содержание программы*:

Введение, основы, инструменты GR

- Понятие GR, цели и основные направления деятельности
- Разработка GR стратегии
- GR vs лоббизм
- GR рынок в Казахстане – обзор
- Компетенции специалиста, занимающегося взаимодействием со стейкхолдерами

Работа со стейкхолдерами:

- Репутация компании.
- Картирование стейкхолдеров
- Работа GR эксперта с рисками
- Стратегия устойчивого развития бизнеса и стейкхолдеры

Власть как основной стейкхолдер

- Реформа государственного управления
- Понимание корпоративной культуры гос.служб

Результаты обучения:

PO1: разобраться в основных направлениях деятельности GR менеджера

PO2: понять, какие GR инструменты в своей деятельности может использовать специалист, занимающийся взаимодействием со стейкхолдерами

PO3: научиться картировать стейкхолдеров, оценивать и работать с рисками

PO4: понять, какие точки соприкосновения у GR, PR, IR и тд в вопросах устойчивого развития бизнеса

PO5: оценить как политика устойчивого развития влияет на репутацию компании,

и как GR службы могут внести свой вклад в улучшение репутации компании РОб: научиться оценивать уровень корпоративной культуры у стейкхолдеров (в частности, в органах государственной власти, НПО) для выстраивания стратегических коммуникаций

**В программе могут быть изменения.*